

# La mobilisation des connaissances en tant que conception : L'Observatoire canadien sur l'itinérance.

## De quoi traite cette recherche?

Un des plus grands défis que pose l'élaboration de solutions à l'itinérance est que la recherche n'a pas toujours un gros impact sur les politiques et les pratiques. Les moyens de publication typiques de la recherche académique en rendent la compréhension plus difficile. Souvent, la recherche est présentée de telle sorte qu'elle est difficile à utiliser par les décideurs et les intervenants.



Les documents universitaires et les rapports sont habituellement publiés par des revues académiques. Le but du processus d'examen par les pairs est de maintenir une norme intellectuelle élevée. La recherche est écrite et présentée dans les revues académiques de façon à plaire aux universitaires. Le fait que la plupart de la presse universitaire soit la propriété de grandes compagnies de communications a entraîné une augmentation des coûts pour les abonnés des universités. De surcroît, des lois strictes sur les droits d'auteur compliquent l'accès aux articles par les lecteurs moyens.

Les revues savantes ne sont probablement pas la meilleure façon pour les chercheurs de faire parvenir les résultats de leurs recherches aux responsables politiques et aux membres des communautés. Ceux qui désirent que leur recherche ait un impact ont besoin de reconsidérer comment la recherche est écrite, présentée et diffusée. Les approches traditionnelles ne permettent pas à la recherche d'atteindre un plus grand public.

Le OCI a réussi à la fois à consulter et collaborer avec les intervenants clés. Cette pratique change les processus de recherche, d'écriture et de publication. Le OCI utilise une approche à la publication qui élimine le besoin de dépendre des revues savantes appartenant aux corporations pour publier ses articles. Cela signifie mettre en rapport les chercheurs, les graphistes et les experts en technologie pour qu'ils créent de nouvelles façons de présenter, publier et mettre les articles sur le marché.

### **MOTS CLÉS**

*Mobilisation des connaissances, concept, planification de la recherche, distribution de la recherche, médias sociaux*

### **SOURCE D'ARTICLE**

Gaetz, S. (2013). La mobilisation des connaissances en tant que conception : le cas du L'Observatoire canadien sur l'itinérance.

## QU'ONT FAIT LES CHERCHEURS?

Le chercheur a utilisé le concept de «réflexion conceptuelle» pour suggérer de nouvelles possibilités de publication académique. Le OCI est utilisé comme une étude de cas afin de souligner comment une telle approche a représenté une innovation dans le domaine de la publication et la distribution de la recherche sur l'itinérance. La recherche

s'est concentrée sur la création et le partage d'importants rapports récents et de e-books. Le but de cette étude de cas est d'examiner la façon dont l'accent sur la conception a influencé tous les domaines de recherche, de la planification à la mobilisation des connaissances.

## QUELS SONT LES RÉSULTATS?

La recherche peut avoir un plus grand impact lorsqu'il y a une collaboration et un partenariat entre les chercheurs et les utilisateurs potentiels de la recherche. Cela signifie qu'il faut encourager une collaboration active entre les chercheurs, les communautés et les différentes professions (telles que les graphistes et les spécialistes de la technologie d'information). Une approche conceptuelle peut contribuer à mettre la recherche à la disposition d'un public plus grand que celui des universitaires, car différents groupes obtiennent et utilisent l'information de différentes façons. Les partenariats entre les chercheurs et la communauté informent chaque étape du processus. Les formats de diffusion de l'information doivent être conçus avec l'utilisateur en tête.

Le OCI a atteint cet objectif en utilisant une variété de formats. En plus de publier un rapport, le OCI produit aussi des sommaires de recherche, des blogues, des vidéos et des infographiques. Ces différents formats permettent à un plus grand public d'accéder aux informations. Le OCI a réussi à diffuser cette information grâce à une stratégie de communication et de marketing réfléchi, et à des campagnes de médias sociaux.

Le Groupe de mobilisation des connaissances de York apporte des services aux facultés, aux étudiants diplômés, aux communautés et aux gouvernements qui désirent maximiser l'impact de la recherche et de l'expertise universitaires sur la politique publique, les programmes sociaux et les pratiques professionnelles. Ce sommaire est soutenu par le Bureau du vice-président de la recherche et de l'innovation de York et un financement du CRSH.

<http://rondpointdelitinerance.ca>

Un des défis demeure de maintenir une certaine rigueur au niveau de l'examen du contenu par les pairs dans les revues académiques. Le OCI a franchi cet obstacle en utilisant un processus d'examen par les pairs pour ses rapports et ses e-books. Ce qui a permis au OCI de publier des rapports puissants qui sont plus rentables et ont une portée bien plus grande que les publications traditionnelles.

### COMMENT POUVEZ-VOUS UTILISER CETTE RECHERCHE?

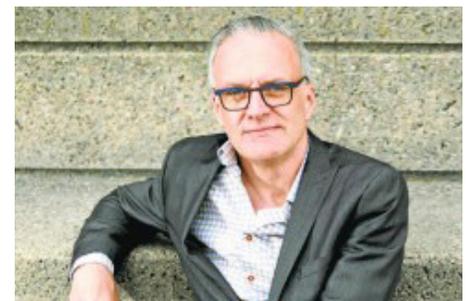
Une approche conceptuelle fonctionne bien pour la mobilisation des connaissances. Les chercheurs devraient réfléchir aux besoins du public qu'ils essaient d'atteindre et les inclure dans leur processus de planification. Les écoles et organismes devraient essayer de créer une capacité pour la microédition.

## CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR

Les chercheurs n'ont pas besoin de se fier aux approches traditionnelles quant aux publications académiques. Grâce à l'évolution de la technologie, les mobilisateurs des connaissances disposent d'une variété croissante d'outils. L'utilisation d'une «réflexion conceptuelle» peut mener à des approches novatrices de publications stratégiquement conçues pour élargir la portée de la recherche.

### QUI SONT LES CHERCHEURS?

Le docteur Stephen Gaetz est professeur adjoint à la Faculté d'éducation et directeur du L'Observatoire canadien sur l'itinérance et du Homeless Hub, Université York. [SGaetz@edu.yorku.ca](mailto:SGaetz@edu.yorku.ca)



research **impact**  
turning research into action

YORK  
UNIVERSITÉ  
UNIVERSITY  
redefine THE POSSIBLE.